



Advance Auto Parts presenta a Superfan 'Ed Vance' **brindándole a los entusiastas de autos una nueva voz en una categoría en crecimiento**

*El proveedor de autopartes se conecta con los aficionados de "DIY"
a través del nuevo personaje bilingüe de la marca*

RALEIGH, N.C. (18 de julio 2022) – Advance Auto Parts (NYSE: AAP), un proveedor líder de repuestos automotrices, presentó hoy a su fan número 1 "Ed Vance", revolucionando la categoría al representar la voz de un segmento emergente de entusiastas de automóviles: aquellos que aprenden a hacer bricolaje ("DIY") y anhelan un compañero en sus viajes.

En Ed Vance, Advance proporciona una voz bilingüe auténtica, identificable, entretenida y exclusiva en su categoría para encarnar, representar y conectarse con estos modernos aficionados del bricolaje, acompañándolos en sus viajes. Y resulta que su nombre es como la marca... A Ed Vance le encanta Advance.

El cuarenta por ciento de los automovilistas que mantienen sus propios vehículos tienen entre 16 y 34 años. La creciente demanda de soluciones de cuidado de automóviles más sencillas y accesibles, junto con el interés de estos entusiastas de automóviles que son más jóvenes y conectados socialmente, permite que Advance sea el primero en la categoría en fusionar el deseo de los clientes de ser representados y aprender como "lo hacen" con un nuevo confidente – Ed Vance.

"El reconocimiento del nombre de Ed creará una conexión rápida con la marca Advance y servirá como un vehículo para comunicar los grandes beneficios que ofrece la compañía", dijo Jason McDonell, vicepresidente ejecutivo de comercialización, marketing y comercio electrónico de Advance Auto Parts. "Ed puede contar historias cortas que se vuelven auténticas y reales y se conectan con una nueva era de entusiastas de automóviles que surgieron durante la pandemia. Nosotros nos apoyamos en esto al desarrollar a Ed como 'el personaje de todos', inspirando a estos automovilistas a probar algo nuevo cuando se trata del cuidado de su automóvil, mientras aceleramos nuestro compromiso de construir conexiones personales con ellos".

En una categoría minorista vista en gran medida como un "mar de igualdad", Ed Vance diferencia aún más a Advance a medida que la necesidad de mantenimiento de vehículos aumenta paralelamente a la edad promedio de los automóviles en los EE. UU. que alcanza los 12 años. Advance avanza en un mundo en movimiento a través del cuidado y la velocidad: un verbo deliberado que representa el compromiso de la marca de evolucionar para satisfacer las necesidades de los automovilistas.

El movimiento "Hagámoslo Juntos" de Ed y Advance está entrelazado a través de todos los aspectos de la nueva campaña, un enfoque de conexión que guía todos los esfuerzos de marketing y pone el viaje del cliente al frente y al centro. Ed Vance es bilingüe, presentado como "Eduardo Vance" a las audiencias hispanas en todo el marketing. Su personaje debuta por primera vez en Instagram y Twitter (@EdVance4Advance), seguido de anuncios de 30, 15 y 6 segundos en inglés y español colocados en medios y plataformas relevantes para el aficionado al bricolaje moderno, incluidos Roku, Spotify, Pandora, Twitch y más.

Advance también presentó recientemente un nuevo tema personalizado y un logotipo sónico en dos idiomas. "Así es como avanzamos" y "Avanza Con Advance" impulsan el reconocimiento de la marca y la

afinidad por Advance al tiempo que brindan una melodía memorable y tarareable para los aficionados al bricolaje.

La llegada de Ed Vance coincide con el aniversario número 90 de Advance, "Advanceiversary", celebrado este verano a través de un concurso de los momentos más memorables de los consumidores en la carretera. El concurso, llamado "Drive of Your Life" le da a los participantes la oportunidad de ganarse un año de gasolina Shell gratis y posiblemente tener su momento en la carretera recreada. Para enviar sus historias, los automovilistas deben visitar [Advanceiversary.com](https://www.advanceiversary.com) o publicar en Twitter o Instagram, usando #DriveOfYourLifeContest y etiquetando a @advanceauto o @advanceautoparts respectivamente, desde ahora hasta el 31 de julio.

Visite [advanceautoparts.com](https://www.advanceautoparts.com) para comprar productos para el cuidado del automóvil y las necesidades de mantenimiento necesarias para seguir adelante. Vea lo último de Ed Vance en @EdVance4Advance.

Sobre Advance Auto Parts

Advance Auto Parts, Inc. es un proveedor líder de repuestos automotrices que atiende tanto a instaladores profesionales como a clientes que hacen las cosas por sí mismos. Desde el 23 de abril de 2022, Advance operaba 4687 tiendas y 311 sucursales de Worldpac principalmente dentro de los Estados Unidos, con ubicaciones adicionales en Canadá, Puerto Rico y las Islas Vírgenes de los EE. UU. La compañía también prestó servicios a 1318 tiendas de la marca Carquest de propiedad independiente en estos lugares, además de México y varias islas del Caribe. Puede encontrar información adicional sobre Advance, incluyendo oportunidades de empleo, servicios al cliente y compras en línea de repuestos, accesorios y otras ofertas en www.AdvanceAutoParts.com.

###

Contactos en Advance Auto Parts:

Relaciones con inversionistas:

Elisabeth Eisleben

T: (919) 227-5466

E: invrelations@advanceautoparts.com

Relaciones con los medios:

Darryl Carr

T: (984) 389-7207

E: darryl.carr@advance-auto.com

