



Wendy's Canada accélère sa croissance au Québec en doublant le nombre de ses restaurants en 2024

L'entreprise avance rapidement vers son objectif d'atteindre les 50 restaurants au Québec d'ici 2030 avec six franchisés existants et nouveaux qui s'engagent à croître dans la Belle Province

BURLINGTON (Ontario), le 22 mai 2024 — Aujourd'hui, The Wendy's Company annonce des progrès pour accélérer sa croissance au Québec, prévoyant doubler le nombre de ses restaurants en 2024. En outre, Wendy's s'engage à atteindre son objectif d'avoir plus de 50 restaurants pour servir les plats préférés de Wendy's à sa clientèle québécoise d'ici 2030 grâce à quatre nouveaux franchisés et deux franchisés existants qui ouvriront de nouveaux établissements au cours des prochaines années.

« L'engagement envers la croissance de tous les franchisés du Québec permettra à Wendy's d'offrir des aliments de grande qualité et des possibilités de carrière à un plus grand nombre de communautés dans la province », a déclaré Dana Calvert, vice-présidente et cheffe du développement stratégique international de The Wendy's Company. « Il s'agit d'une étape importante alors que nous renforçons la présence de la marque au Québec et que nous continuons à ouvrir la voie aux entrepreneurs qui souhaitent évoluer avec Wendy's. »

De nombreux Québécois n'ont pas encore essayé les classiques de Wendy's, comme le fameux Frosty, les hamburgers emblématiques faits de bœuf canadien frais jamais congelé et de produits cultivés en serre au Canada ou le petit déjeuner de la meilleure qualité qui soit. Comptant seulement 15 restaurants en activité dans la province, Wendy's s'est engagée à accroître sa présence en développant ses relations avec les franchisés existants et de nouveaux franchisés pour atteindre encore plus de clients.

« Nous savons que les consommateurs canadiens ont envie des aliments savoureux et de grande qualité de Wendy's, et nous voyons beaucoup de possibilités pour la marque au Québec », a ajouté John Ribson, président de Quick Serve Restaurants. « Même si j'ai plus de 30 ans d'expérience au sein du réseau Wendy's, nous avons droit à un soutien inégalé de la part de Wendy's lorsque nous arrivons dans une nouvelle province. J'ai confiance que nous pourrions percer ce marché et je suis prêt à lancer la construction de 19 restaurants au cours des prochaines années. »

Tous les franchisés au Québec se sont engagés à ouvrir de nouveaux restaurants d'ici 2025, dont 12 établissements qui devraient ouvrir au cours des 18 prochains mois. En 2024, les franchisés de Wendy's ont déjà ouvert deux restaurants (un à Sherbrooke et un autre à Papineauville), et le prochain ouvrira ses portes à Thetford Mines à la fin de mai. Tous les nouveaux restaurants sont conçus selon la norme de conception [Global Next Gen](#) de Wendy's qui définit un design moderne, un aménagement optimisé et une technologie adaptée à l'ère numérique. Misant sur la commodité, la rapidité et la précision, cette norme mondiale permet de satisfaire à la fois les franchisés, le personnel du restaurant et la clientèle.

Aujourd'hui, Wendy's compte plus de 7000 restaurants dans 33 pays et territoires aux États-Unis, au Canada, en Amérique latine, dans les Caraïbes, au Moyen-Orient, en Asie-Pacifique et en Europe.

Wendy's continuera de recruter des partenaires stratégiques pour offrir des opportunités partout au Canada. Vous voulez en savoir plus sur les possibilités de franchises de Wendy's au Canada? Visitez la [page des franchisés](#).

À propos de Wendy's

Wendy's a été fondée en 1969 par Dave Thomas à Columbus, dans l'État d'Ohio, aux États-Unis. Dave a bâti son entreprise selon le principe « La qualité c'est notre recette^{MD} » qui demeure à ce jour la pierre d'assise du système de Wendy's. Wendy's est reconnue pour ses hamburgers carrés préparés sur commande avec du bœuf jamais congelé*, ses salades fraîchement préparées et d'autres plats qui font sa renommée, comme le chili, les pommes de terre au four et le dessert Frosty^{MD}. L'entreprise Wendy's Company (inscrite à la bourse Nasdaq sous le symbole WEN) s'engage à agir comme il se doit et à influencer positivement la vie des gens. Cet engagement se concrétise particulièrement par son soutien à la Dave Thomas Foundation for Adoption^{MD} et par son programme signature Wendy's Wonderful Kids^{MC} dont l'objectif est de trouver un foyer permanent rempli d'amour pour tous les enfants en attente d'adoption dans le système de placement en famille d'accueil de l'Amérique du Nord.

Aujourd'hui, Wendy's et ses franchisés emploient des centaines de milliers de personnes dans plus de 7000 restaurants à l'échelle mondiale et visent à devenir la marque de restaurants la plus prospère et la plus aimée au monde. Pour de plus amples renseignements sur les franchises, rendez-vous sur www.wendys.com/fr-ca/franchising. Visitez www.wendys.com et www.squaredealblog.com pour plus d'informations, et suivez-nous sur X et sur Instagram (@wendyscanada) et sur Facebook (www.facebook.com/wendys).

*Bœuf frais disponible dans les états contigus des États-Unis, en Alaska, et au Canada.

Personnes-ressources :

marcy_mcmillan@wendys.com

mediarelations@wendys.com

###