



Allan Leighton

Président et vice-président du conseil

Scotia Capital, Conférence Rentrée des classes

Le 21 septembre 2010



**À nos affaires aujourd'hui
afin de bâtir pour demain**



**À nos affaires aujourd’hui
afin de bâtir pour demain**

Braver la tempête

Solidifier les bases

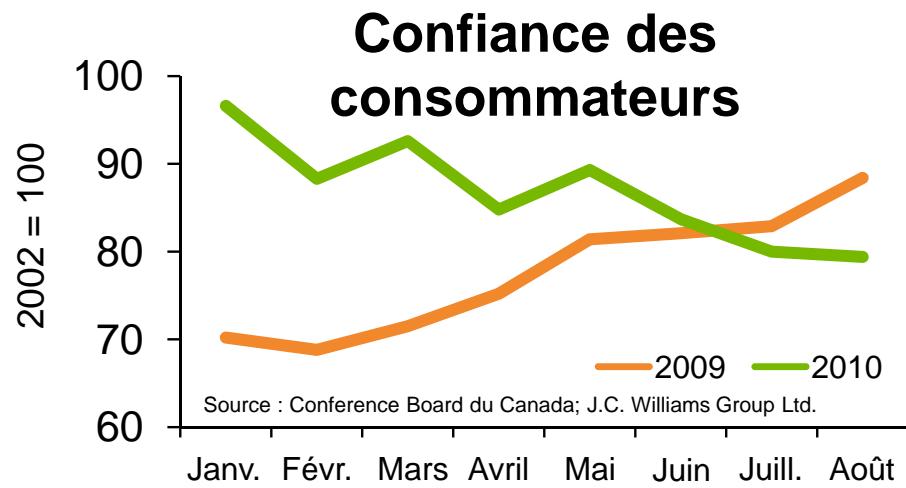
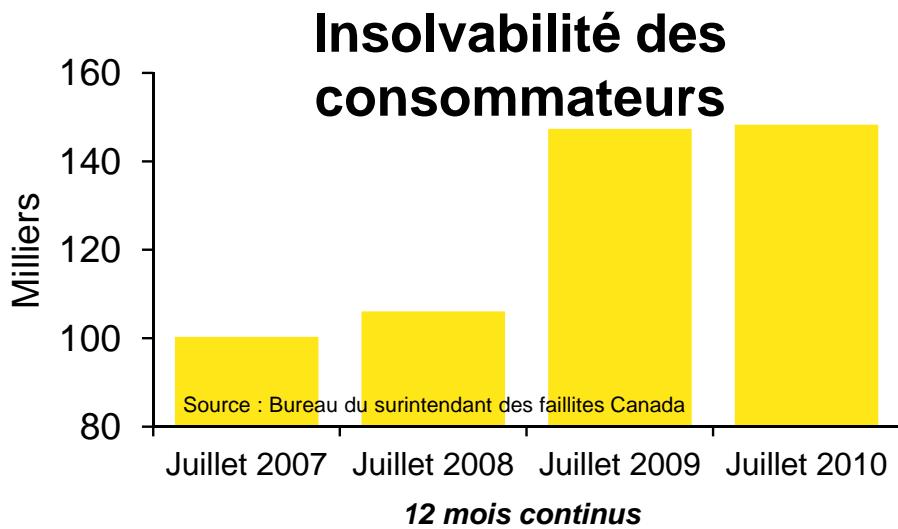
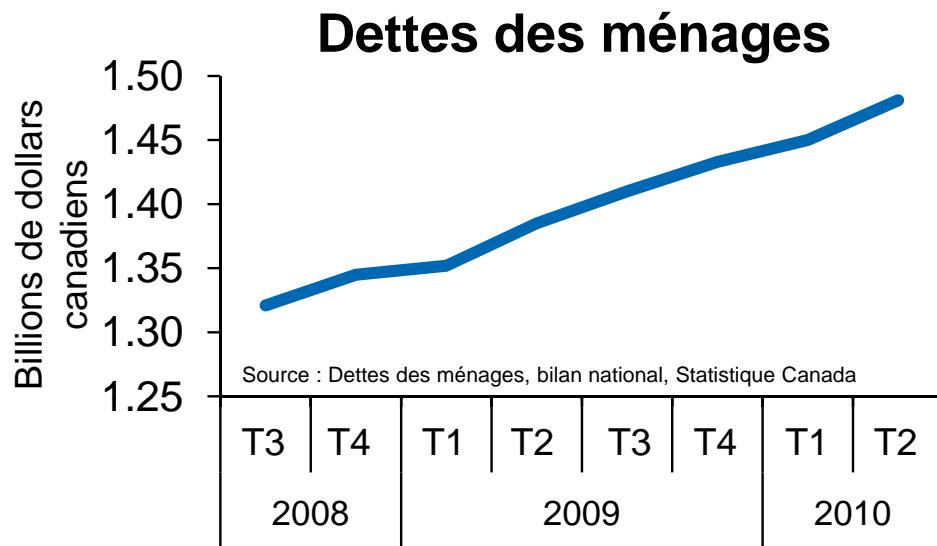
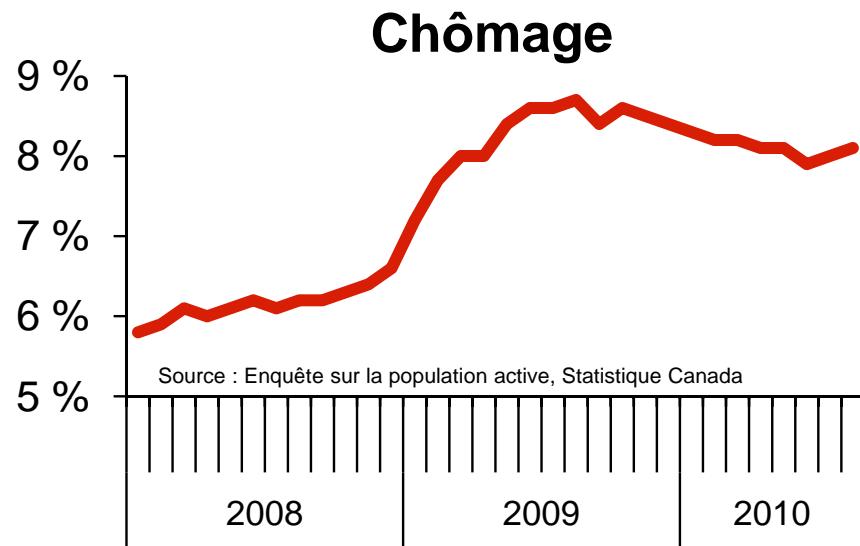
Se préparer aux nouvelles tendances

Bâtir pour demain

En pensant à demain

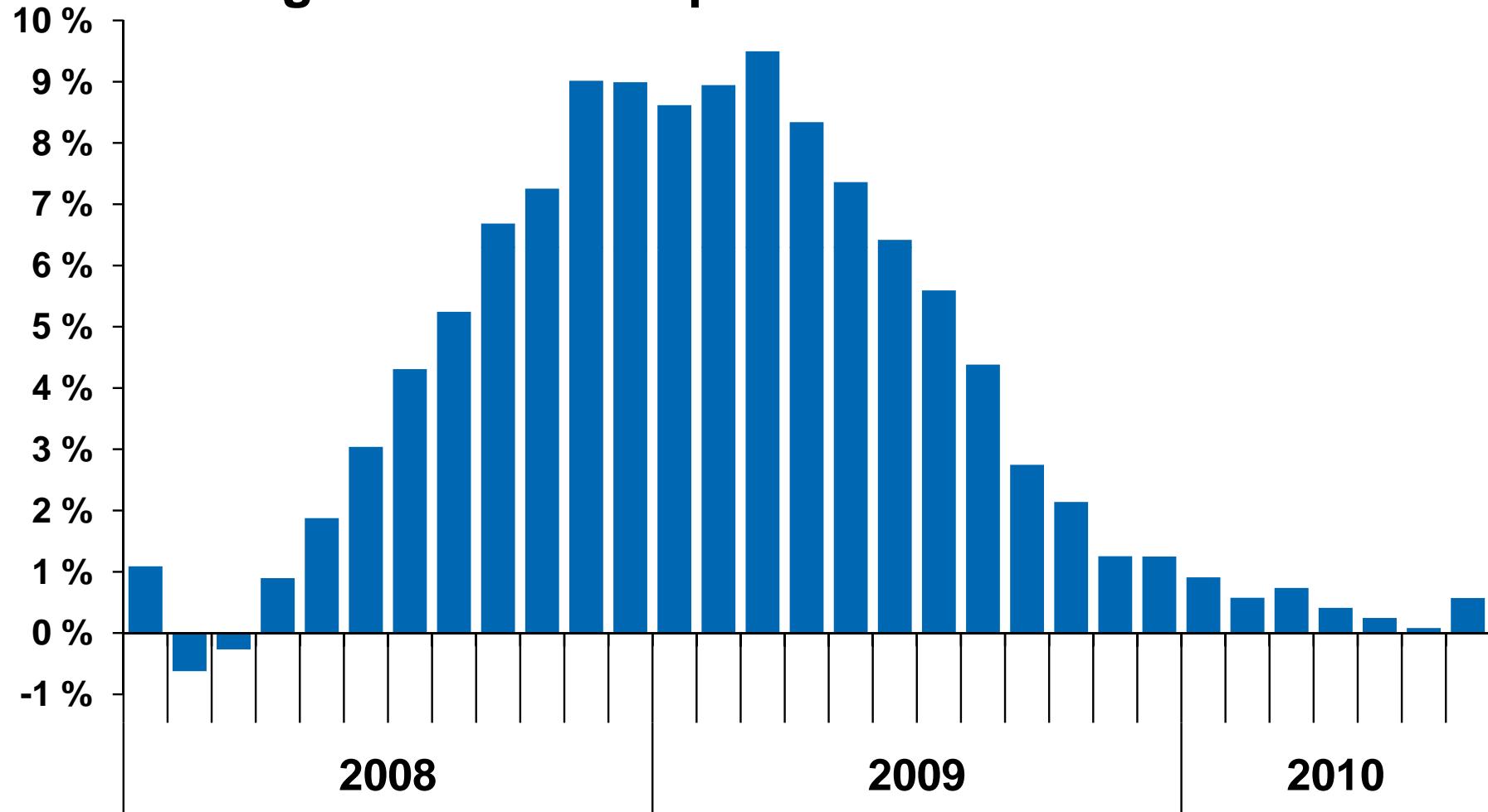


Braver la tempête



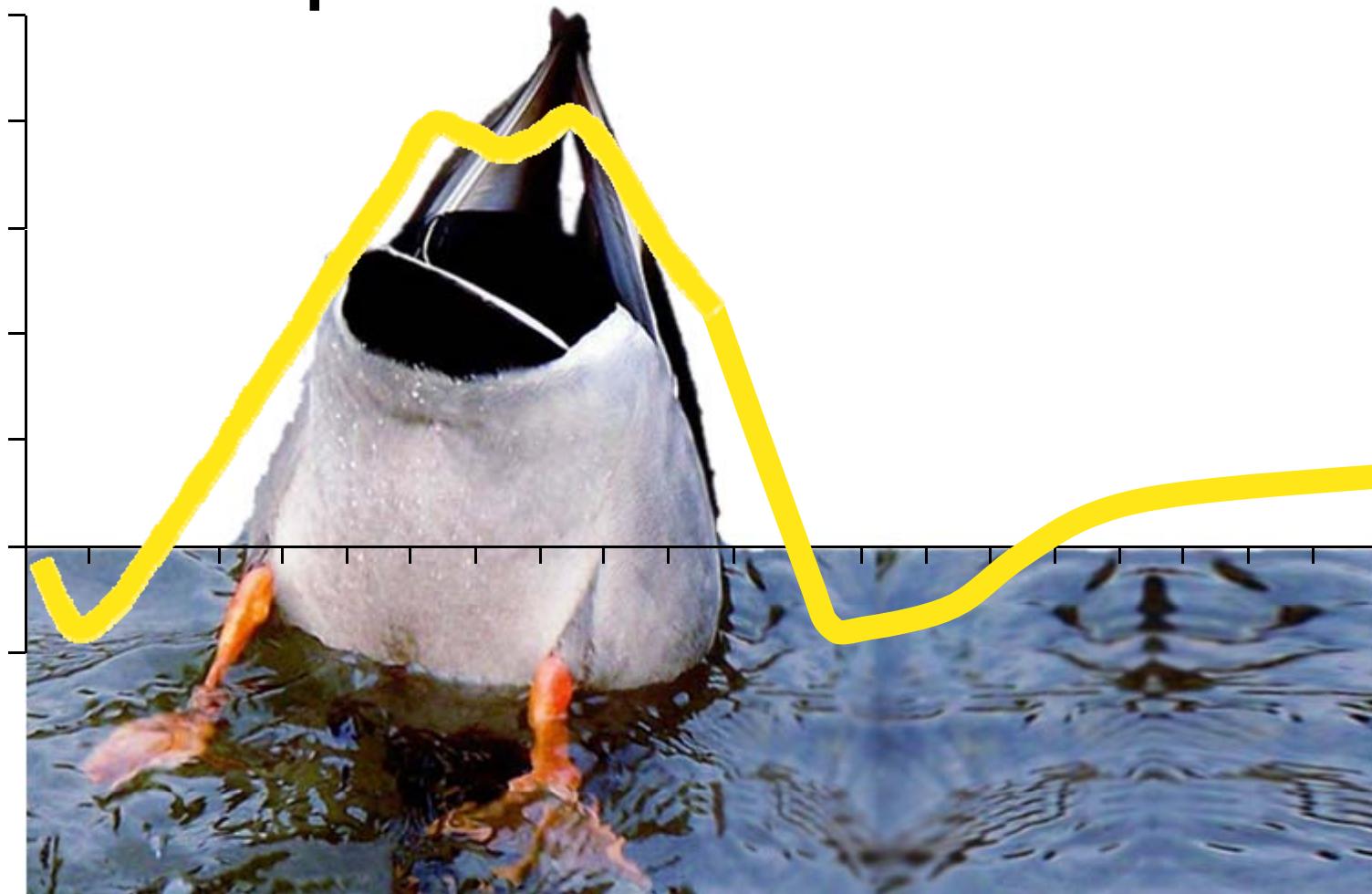
Qu'adviert-il de l'inflation?

Augmentation des prix des aliments au Canada



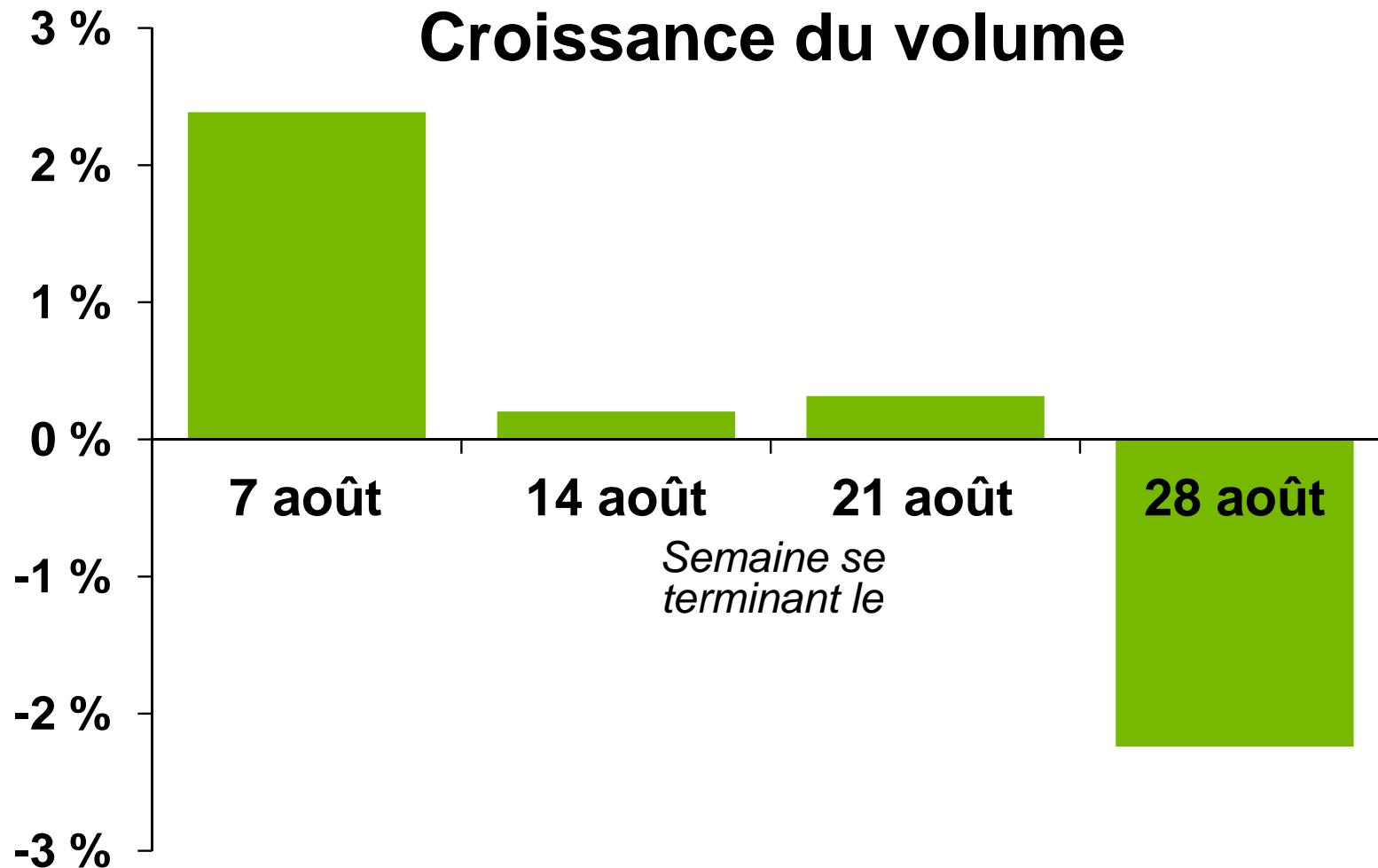
Le canard n'a toujours pas la tête hors de l'eau

Courbe prévisionnelle de l'augmentation des prix des aliments au Canada



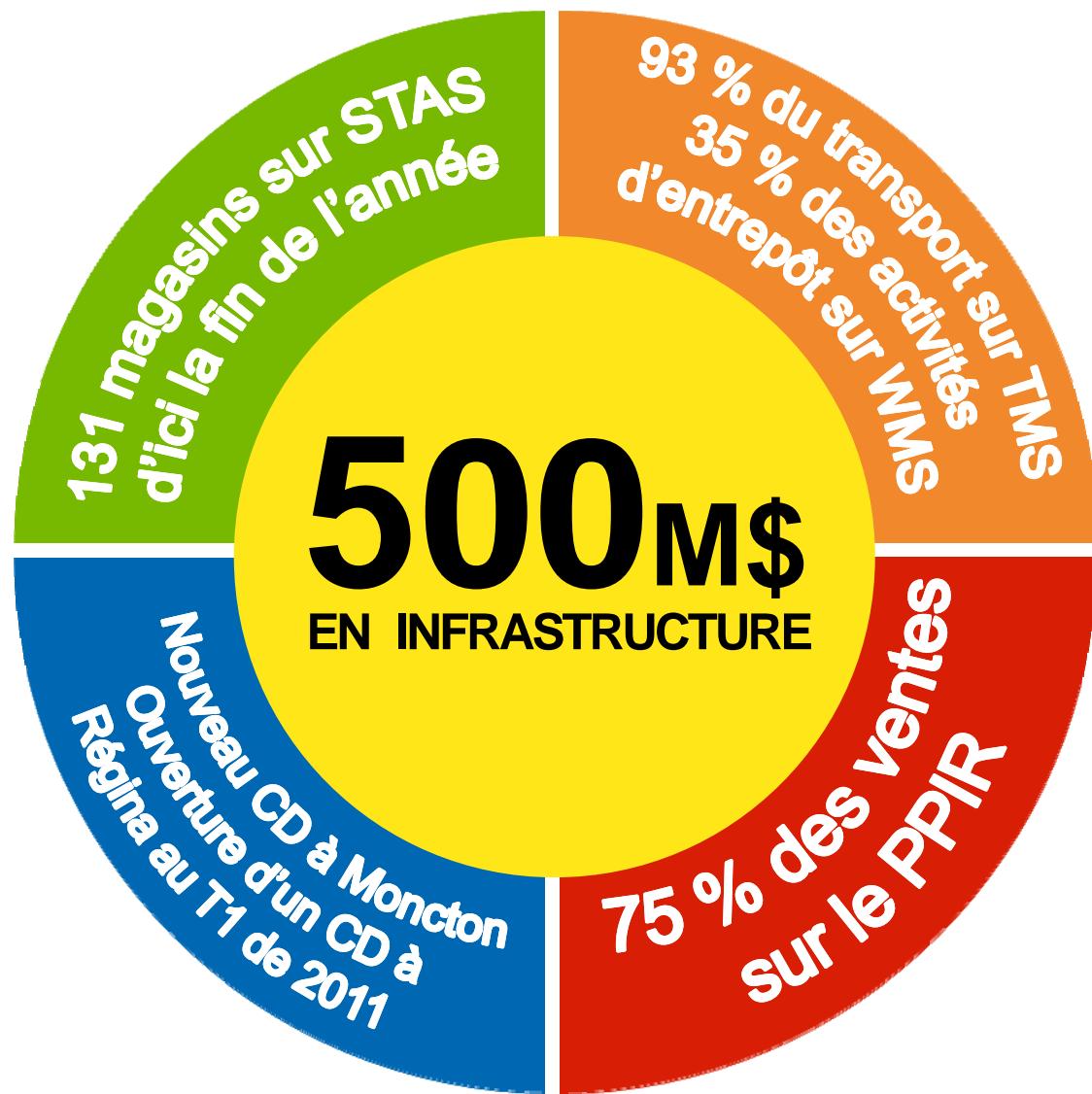
Le marché demeure inégal

Département de l'épicerie au Canada Croissance du volume



Source : Nielsen : aperçu des magasins, tous les canaux nationaux, variation en pourcentage du tonnage du département de l'épicerie

Solidifier les bases



Solidifier les bases

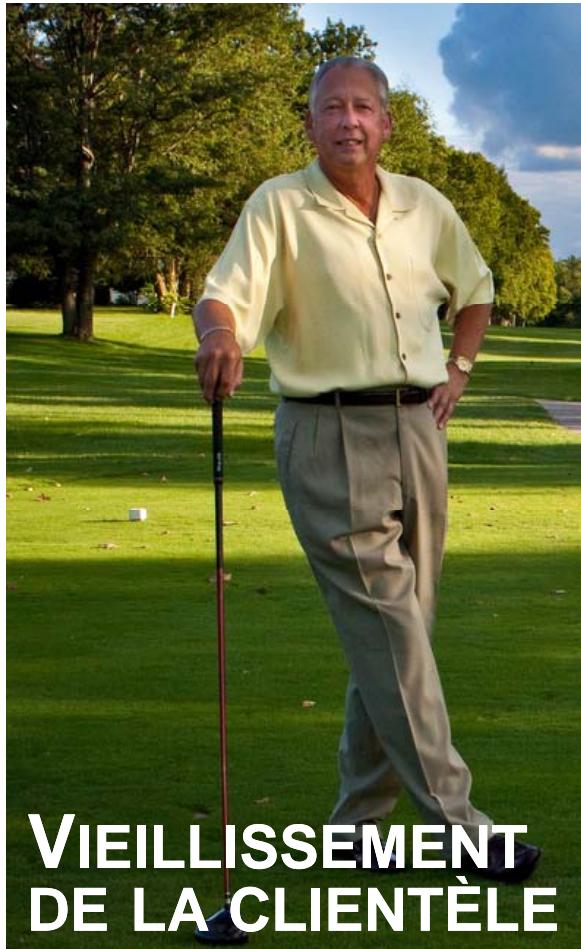


La face cachée de la lune





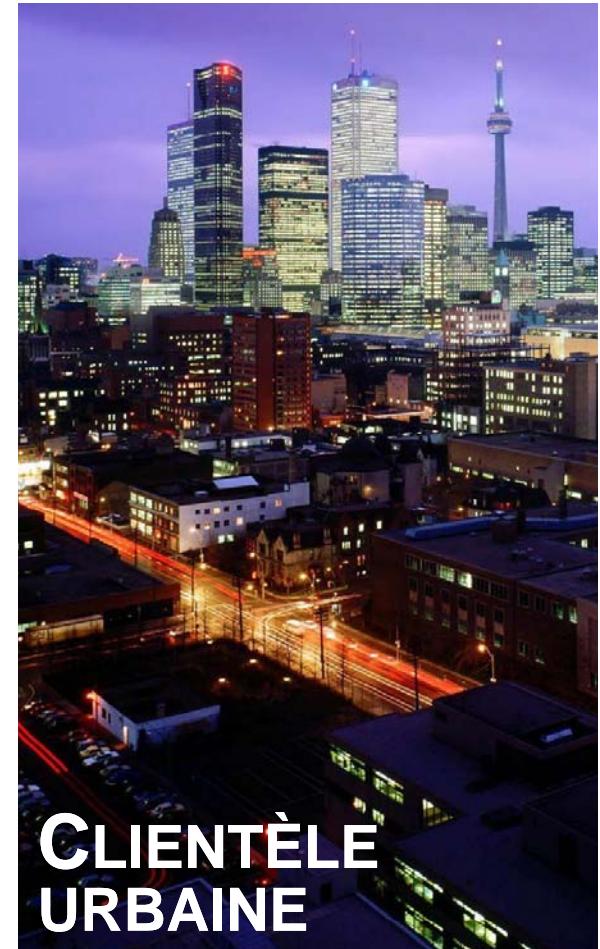
Se préparer aux nouvelles tendances



VIEILLISSEMENT
DE LA CLIENTÈLE



PRODUITS
ETHNIQUES



CLIENTÈLE
URBAINE



Vieillissement de la clientèle

- Près de 500 pharmacies
- Possibilité de 200 autres pharmacies de plus petite surface
- Stabilité du nombre de pharmaciens
- Près de 100 cliniques médicales
- Santé et bien-être



Petite pharmacie Dennis' no frills (ouverte depuis le 21 juillet 2010)

Produits ethniques

- T&T
- Profiter des synergies
- Marché en voie de doubler
- Trois nouveaux magasins dans les 12 prochains mois
- Nouvelle installation centralisée de cuisine et boulangerie de 33 700 pi²



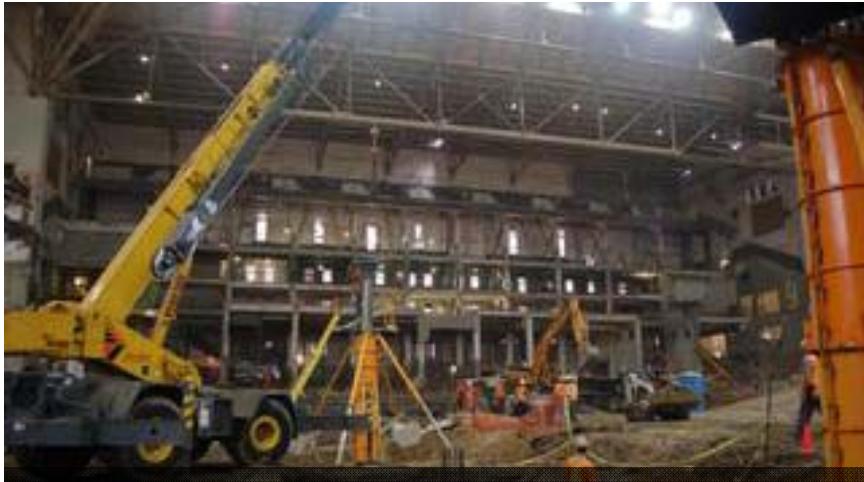
T&T Supermarket, Ottawa (ouvert depuis le 28 octobre 2009)



Marché de nuit T&T à Toronto (du 6 au 8 août 2010)



Clientèle urbaine



Maple Leaf Gardens, Toronto



Bloor Street Market, Toronto



Marché de l'Île, Montréal



Paul's no frills, Vancouver



Bâtir sur des bases solides

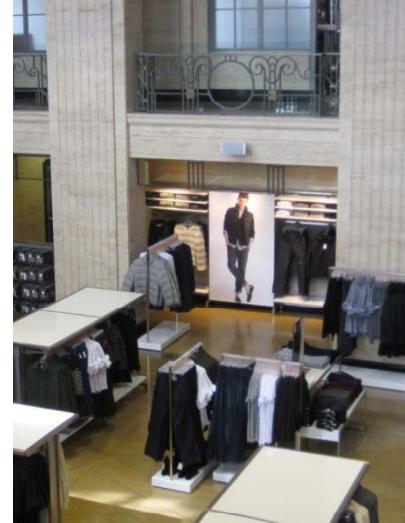


Joe Style frais

- Toute la valeur d'une grande marque
- Rendement exceptionnel
- Amélioration de la chaîne d'approvisionnement
- Magasins autonomes
- Cosmétiques
- Joe – côté droit des magasins



Joe Style frais, Montréal (ouvert depuis le 26 août 2010)

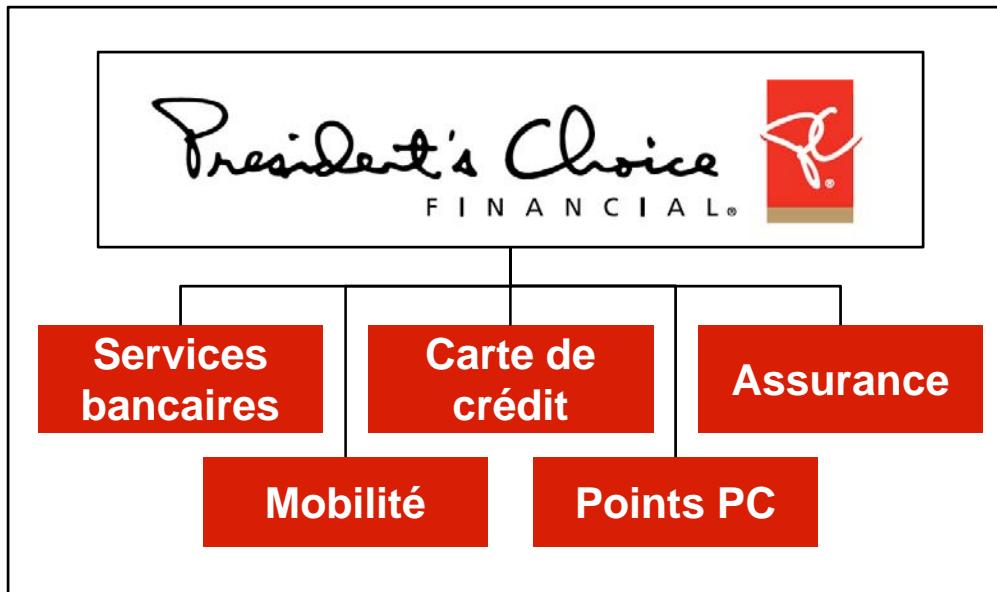


Joe Style frais, Vancouver (ouverture prochaine)



Services financiers le Choix du Président... Un moteur de croissance

- Immense crédibilité
- 1,2 M de cartes de crédit
- 1,0 M de comptes de services bancaires



En pensant à demain

Incertitude
certaine



La constance
est la clé du
succès



Ne pas violer
les « espaces
interdits »



Rester calme
et centré...
c'est
primordial



Voir les
choses de
l'extérieur

A large, semi-transparent watermark of the word "Loblaw" in the company's signature font, centered on the slide.

Allan Leighton

Président et vice-président du conseil

Scotia Capital, Conférence Rentrée des classes

Le 21 septembre 2010

