PRESSEMITTEILUNG

Pfeiffer Vacuum Technology AG: Starke Entwicklung im ersten Halbjahr 2022 mit Steigerung aller wichtigen Kennzahlen

Erstes Halbjahr 2022:

- Rekordumsatz von 440,6 Mio. Euro; 12,6 % höher als im Vorjahr
- Betriebsergebnis (EBIT) von 60,1 Mio. Euro und EBIT-Marge von 13,6 %
- Rekordauftragseingang von 580,1 Mio. Euro; 28,5 % über dem Vorjahr
- Auftragsbestand mit 455,7 Mio. Euro auf neuem Höchststand

Asslar, 2. August 2022. Die Pfeiffer Vacuum Technology AG, ein weltweit führender Anbieter von Vakuumlösungen, hat heute ihre Ergebnisse für das erste Halbjahr 2022 veröffentlicht. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 12,6 % auf 440,6 Mio. Euro und entspricht dem höchsten Umsatzniveau innerhalb eines Halbjahres in der gesamten Unternehmensgeschichte (H1 2021: 391,2 Mio. Euro). Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg um 24,9 % auf 60,1 Mio. Euro (H1 2021: 48,1 Mio. Euro), was einer EBIT-Marge von 13,6 % entspricht (H1 2021: 12,3 %). Zudem erreichte der Auftragseingang in diesem Zeitraum 580,1 Mio. Euro (H1 2021: 451,6 Mio. Euro); der Auftragsbestand lag zum Ende des ersten Halbjahrs 2022 bei 455,7 Mio. Euro (H1 2021: 183,7 Mio. Euro).

Der **Umsatzanstieg** von Pfeiffer Vacuum war von einer starken Entwicklung in allen Marktsegmenten getragen. Der Umsatz im Marktsegment Halbleiter und Zukunftstechnologien stieg um 11,6 % auf 230,6 Mio. Euro (H1 2021: 206,6 Mio. Euro). Der Umsatz bei Analytik, Industrie und F&E verbesserte sich um 13,8 % auf 210,0 Mio. Euro (H1 2021: 184,5 Mio. Euro) mit einer hohen Nachfrage insbesondere im Bereich des industriellen Hochvakuums. Diese Verbesserungen, zusätzlich zu den erzielten Umsatzsteigerungen von 40,7 % bzw. 19,1 % im ersten Halbjahr 2020 im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021 in den Bereichen Halbleiter und Zukunftstechnologien bzw. Analytik, Industrie und F&E, unterstreichen die starke Nachfrage derzeit.

Das **Betriebsergebnis (EBIT)** stieg um 24,9 % auf 60,1 Mio. Euro (H1 2021: 48,1 Mio. Euro), und die EBIT-Marge betrug 13,6 % (H1 2021: 12,3 %). Der EBIT-Anstieg gegenüber dem Vorjahr ist hauptsächlich auf den Umsatzanstieg und die damit verbundenen Skaleneffekten, sowie günstigen Wechselkurseinflüsse, vor allem beim US-Dollar

zurückzuführen. Die positiven Entwicklungen wurden durch gestiegene Material- und Personalkosten sowie Investitionen in den Ausbau der globalen IT-Umgebung und in die Steigerung der Produktionskapazitäten zur Beschleunigung des Wachstums teilweise aufgehoben.

Die **Book-to-Bill Ratio**, also das Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz, lag im ersten Halbjahr 2022 auf einem beachtlichen Niveau von 1,32. Der Auftragsbestand entspricht mit 455,7 Mio. Euro einem Anstieg um 148,1 % gegenüber dem Vorjahr (30. Juni 2021: 183,7 Mio. Euro).

„Die Lösungen von Pfeiffer Vacuum ermöglichen führende Technologien und verbessern die Produktivität unserer Kunden, was die breite Nachfrage nach unseren Produkten antreibt“, sagt **Dr. Britta Giesen, CEO** der Pfeiffer Vacuum Technology AG. „Das beispiellose Umsatzniveau im ersten Halbjahr 2022 wurde trotz zunehmend belasteter und beeinträchtigter Lieferketten erreicht. Diese Bedingungen werden sich voraussichtlich auch im Verlauf des Jahres 2022 nicht ändern. Unser Fokus ist nach wie vor die starke Kundenzentrierung in all unserer Aktivitäten, ein erfolgreiches Risikomanagement sowie Investitionen in das mittel- und langfristige Wachstum von Pfeiffer Vacuum -- auch im aktuell herausfordernden Marktumfeld.“

Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick:

	H1/2022	**H1/2021**	**Veränderung**
Umsatz	440,6 Mio. €	391,2 Mio. €	12,6 %
EBIT	60,1 Mio. €	48,1 Mio. €	24,9 %
Ergebnis nach Steuern	42,6 Mio. €	33,9 Mio. €	25,7 %
Ergebnis je Aktie	4,32 €	3,43 €	25,9 %
Auftragseingang	580,1 Mio. €	451,6 Mio. €	28,5 %

	Q2/2022	**Q2/2021**	**Veränderung**
Umsatz	224,7 Mio. €	199,5 Mio. €	12,6 %
EBIT	28,7 Mio. €	25,5 Mio. €	12,7 %
Ergebnis nach Steuern	20,4 Mio. €	17,9 Mio. €	13,4 %
Ergebnis je Aktie	2,06 €	1,82 €	13,2 %
Auftragseingang	293,9 Mio. €	217,7 Mio. €	35,0 %
Auftragsbestand	455,7 Mio. €	183,7 Mio. €	148,1 %

Das **Bruttoergebnis** lag im ersten Halbjahr 2022 bei 158,1 Mio. Euro (H1 2021: 136,2 Mio. Euro). Der Anstieg um 16,1 % gegenüber dem Vorjahr ist auf positive

Skaleneffekte im Zusammenhang mit gestiegenen Umsätzen und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung zurückzuführen, die teilweise durch gestiegene Material- und Versandkosten wieder aufgehoben wurden.

Das **Ergebnis nach Steuern** stieg um 25,7 % auf 42,6 Mio. Euro (H1 2021: 33,9 Mio. Euro), was einem Ergebnis je Aktie von 4,32 Euro entspricht (H1 2021: 3,43 Euro).

In der **regionalen Umsatzaufteilung**, die den Umsatz entsprechend der Kundenstandorte in den betreffenden Regionen beschreibt, trug Asien mit einem Umsatzanstieg von 8,1 % auf 173,1 Mio. Euro (H1 2021: 160,2 Mio. Euro) bei. In Europa kam es zu einem Anstieg von 11,5 % auf 142,3 Mio. Euro (H1 2021: 127,6 Mio. Euro), der im Zusammenhang mit der breiten Erholung auf allen Märkten steht. Der Umsatz auf dem amerikanischen Kontinent erhöhte sich um 21,2 % auf 125,0 Mio. Euro (H1 2021: 103,1 Mio. Euro), auch aufgrund der positiven Auswirkung der Wechselkursentwicklung des US-Dollars.

Bilanz und Cash-Flow solide

Die Bilanzsumme am Ende des zweiten Quartals 2022 betrug 763,4 Mio. Euro und erhöhte sich damit im Vergleich zum Vorjahresende um 7,8 % (31. Dezember 2021: 707,9 Mio. Euro). Die Zahlungsmittel und Zahlungsäquivalente beliefen sich auf 74,0 Mio. Euro (31. Dezember 2021: 99,4 Mio. Euro). Im zweiten Quartal 2022 wurde eine jährliche Dividende von 40,3 Mio. Euro ausgeschüttet. Darüber hinaus wurden während des zweiten Quartals finanzielle Verbindlichkeiten von 25,0 Mio. Euro aufgenommen. Das Unternehmen ist hinsichtlich der finanziellen Verbindlichkeiten auf Nettobasis schuldenfrei. Aufgrund der hohen Nachfrage und der Spannungen in der Lieferkette, erhöhte die Gesellschaft das Vorratsvermögen um 42,7 Mio. Euro auf 204,9 Mio. Euro (31. Dezember 2021: 162,2 Mio. Euro). Die Eigenkapitalquote blieb auf einem soliden Niveau von 64,4 % und war damit etwas niedriger als zum Jahresende 2021 (31. Dezember 2021: 64,9 %). Die Investitionsausgaben stiegen im ersten Halbjahr deutlich auf 29,8 Mio. Euro und wurden hauptsächlich für den Bau von Produktionsanlagen in Asslar (Deutschland), Asan (Korea) und Annecy (Frankreich) verwendet (H1 2021: 13,1 Mio. Euro).

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2022 unverändert

Das Unternehmen bestätigt seine frühere Prognose in einem zunehmend volatilen Marktumfeld und erwartet aufgrund der anhaltend starken Nachfrage weiterhin eine Umsatzsteigerung von mindestens 5 % für das gesamte Jahr 2022 im Vergleich zu 2021. Das Umsatzvolumen dürfte im zweiten Halbjahr 2022 aufgrund zunehmender Belastungen

und einiger Störungen entlang der Lieferkette im Vergleich zum ersten Halbjahr zurückgehen. Die Prognose für die EBIT-Marge für das gesamte Jahr 2022 liegt unverändert bei etwa 14 % basierend auf dem erwarteten vorteilhaften Produkt- und Marktmix, verbesserter Effizienz und zeitgebundenen niedrigeren Kosten. Weder die Wahrscheinlichkeit noch die Auswirkungen von geopolitischen, wirtschaftlichen und pandemiebedingten Störungen der Marktbedingungen können vorhergesagt werden.

Kontakt
Pfeiffer Vacuum Technology AG

Investor Relations
Heide Erickson
T +49 6441 802 1360
Heide.Erickson@pfeiffer-vacuum.de

Über Pfeiffer Vacuum
Pfeiffer Vacuum (Börsenkürzel PFV, ISIN DE0006916604) ist ein weltweit führender Anbieter von Vakuumlösungen. Neben einem kompletten Programm an hybrid- und magnetgelagerten Turbopumpen umfasst das Produktportfolio Vorvakuumpumpen, Lecksucher, Mess- und Analysegeräte, Bauteile sowie Vakuumkammern und -systeme. Seit Erfindung der Turbopumpe durch Pfeiffer Vacuum steht das Unternehmen für innovative Lösungen und Hightech-Produkte in den Märkten Analytik, Industrie, Forschung & Entwicklung, Beschichtung sowie Halbleiter. Gegründet 1890, ist Pfeiffer Vacuum ein weltweit aktives Unternehmen. Das Unternehmen beschäftigt über 3.500 Mitarbeitende und hat über 20 Vertriebs- und Servicegesellschaften sowie 10 Produktionsstandorte weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter group.pfeiffer-vacuum.com

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (nicht auditiert)

	Drei Monate per 30. Juni		Sechs Monate per 30. Juni	
	2022	2021	**2022**	2021
	in T€	in T€	in T€	in T€
Umsatzerlöse	224.655	199.492	440.613	391.156
Umsatzkosten	-145.309	-128.471	-282.519	-254.969
Bruttoergebnis	**79.346**	71.021	**158.094**	136.187
Vertriebs- und Marketingkosten	-23.179	-18.961	-45.221	-39.514
Verwaltungs- und allgemeine Kosten	-19.892	-18.123	-37.230	-33.730
Forschungs- und Entwicklungskosten	-8.974	-8.531	-17.843	-17.526
Sonstige betriebliche Erträge	4.748	2.640	7.756	6.213
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.318	-2.549	-5.487	-3.518
Betriebsergebnis	**28.731**	25.497	**60.069**	48.112
Finanzaufwendungen	-137	-217	-233	-446
Finanzerträge	78	-1	143	53
Ergebnis vor Steuern	**28.672**	25.279	**59.979**	47.719
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-8.315	-7.330	-17.394	-13.838
Ergebnis nach Steuern	**20.357**	17.949	**42.585**	33.881
Ergebnis je Aktie (in €):				
Unverwässert	2,06	1,82	4,32	3,43
Verwässert	2,06	1,82	4,32	3,43

Konzernbilanz (nicht auditiert)

	30.06.2022	31.12.2021
	in T€	in T€
AKTIVA		
Immaterielle Vermögenswerte	98.139	91.524
Sachanlagen	193.617	175.952
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	336	352
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	3.136	2.502
Vertragsvermögenswerte	246	-
Sonstige Vermögenswerte	541	791
Latente Steueransprüche	22.101	28.650
Langfristige Vermögenswerte	**318.116**	299.771
Vorräte	204.917	162.178
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	140.662	119.587
Vertragsvermögenswerte	4.371	1.392
Ertragsteuerforderungen	3.646	4.796
Geleistete Anzahlungen	7.538	4.689
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	123	168
Sonstige Forderungen	10.000	15.924
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	74.044	99.371
Kurzfristige Vermögenswerte	**445.301**	408.105
Summe der Aktiva	**763.417**	707.876
PASSIVA		
Gezeichnetes Kapital	25.261	25.261
Kapitalrücklage	96.245	96.245
Gewinnrücklagen	372.332	370.007
Sonstige Eigenkapitalbestandteile	-2.295	-32.137
Eigenkapital der Aktionäre der Pfeiffer Vacuum Technology AG	**491.543**	459.376
Finanzielle Verbindlichkeiten	8.191	13.876
Pensionsrückstellungen	39.019	60.502
Latente Steuerschulden	5.481	4.437
Vertragsverbindlichkeiten	1.524	1.321
Langfristige Schulden	**54.215**	80.136
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	74.728	58.046
Vertragsverbindlichkeiten	17.537	13.343
Sonstige Verbindlichkeiten	31.298	27.742
Rückstellungen	47.915	48.181
Ertragsteuerschulden	11.539	16.773
Finanzielle Verbindlichkeiten	34.642	4.279
Kurzfristige Schulden	**217.659**	168.364
Summe der Passiva	**763.417**	707.876

Konzern-Cash-Flow-Rechnung (nicht auditiert)

	Sechs Monate per 30. Juni	
	2022	2021
	in T€	in T€
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit:		
Ergebnis nach Steuern	42.585	33.881
Abschreibungen auf Sachanlagevermögen und immaterielle Vermögenswerte	14.509	12.425
Sonstige nicht-zahlungswirksame Veränderungen	3.264	3.629
Veränderungen der Bilanzpositionen:		
Vorräte	-40.653	-5.533
Forderungen und sonstige Aktiva	-16.235	-44.833
Rückstellungen, einschließlich Pensionsrückstellungen, und Steuerschulden	-4.462	11.487
Verbindlichkeiten, erhaltene Anzahlungen	23.619	30.757
Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	**22.627**	41.813
Cash-Flow aus Investitionstätigkeit:		
Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	-29.807	-13.144
Einzahlungen aus dem Verkauf von Sachanlagen	241	136
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	**-29.566**	-13.008
Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit:		
Aufnahme von finanziellen Verbindlichkeiten	25.002	-
Tilgungsanteil von Leasingzahlungen	-2.607	-2.920
Dividendenzahlung	-40.260	-15.788
Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten	-	-10.062
Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	**-17.865**	-28.770
Wechselkursbedingte Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-523	661
Veränderung des Bestandes an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	**-25.327**	696
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	99.371	122.883
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Periode	**74.044**	123.579